

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

Brandbook
Guidelines 2022

Charte Graphique

Bienvenue

Cette charte graphique est le document de référence de l'identité visuelle de la communication de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme. Elle est à destination de l'ensemble des collaborateurs de l'agence et de ses partenaires.

- Elle rassemble tous les éléments distinctifs et constitutifs de l'univers graphique du groupement d'intérêt public et garantit leur cohérence lors de la création de nouveaux supports de communication.
- Elle s'applique à tous les outils de communication : documents print, outils bureautiques, sites Web, contenus audiovisuels, logos, etc.
- Elle est à communiquer aux partenaires de ANLCI qui auront accès au logotype de l'agence pour l'inclure dans leur communication.

Sommaire

01. **Logotype**

Déclinaisons

Utilisations

02. **Palette**

Combinaisons

03. **Typographies**

04. **Moodboard**

05. **Publicité**

06. **Papeterie**

Papier en-tête

Carte de visite

07. **Goodies**

08. **Web**

Pitch

Avec ce nouveau logotype, nous avons souhaité souligner la dimension humaine des actions menées par l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme. Cette identité est composée d'une typographie manuscrite, « à main levée » qui la rend très accessible. Le dessin des lettres peut évoquer un graffiti et ancre l'ANLCI sur le terrain, dans un rapport de proximité avec les personnes concernés. L'illustration de l'oeil est réalisée à partir des signes

de ponctuation issus de la typographie utilisée pour l'acronyme ANLCI.

Cet oeil ouvert représente l'attention que chacun doit porter sur le sujet de l'illettrisme. "Nous nous devons de rester vigilant pour réussir à identifier les personnes concernées par l'illettrisme".

L'oeil permet d'incarner l'humain, on peut en effet voir un visage apparaître en fin de logo (le "i" de l'acronyme devient un nez).

Grâce à l'apprentissage de la lecture et de l'écriture, une personne en situation d'illettrisme devient visible aux yeux de tous. On la voit, elle existe autrement : elle prend une nouvelle place et on porte sur elle un nouveau regard. Pour accompagner ce logo, nous avons proposé une palette de couleurs pêchues et douces à la fois, qui lui apporte une modernité et beaucoup d'optimisme.

01. Logotype

On appelle logotype le nom d'un projet dessiné de manière unique et spécifique. Un logo n'est ni un élément isolé, ni une fin en soi ; il est le point de départ d'une identification visuelle de l'agence. Il s'accompagne d'éléments complémentaires tels que des visuels, des textes, des illustrations... Un logo doit être déclinable sur les différents supports utilisés dans le cadre de la communication de ANLCI.

Toute identité visuelle est le plus souvent composée de quatre éléments, en lien avec la charte graphique :

- un nom
- un symbole
- un système de couleurs
- un code graphique

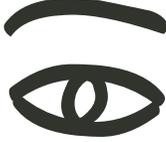
01

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

**Brandbook
Guidelines 2022**

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Gris Charbon

hexa #30342d

pantone 446C

CMJN 69 59 68 61

RVB 48 52 45

Le logo ci-dessus est le seul logo autorisé pour un usage externe dans le cadre d'une communication corporate de l'agence nationale de lutte contre l'illettrisme.

Déclinaisons

ANLCI



Agence nationale
de lutte contre
l'illettrisme

Cette déclinaison du logotype peut-être utilisée de manière ponctuelle pour certains événements ou goodies. Il incarne une vision plus ludique et enfantine de l'agence.

- *Il ne peut pas être utilisé sur la communication corporate et institutionnelle.*
- *Il ne peut pas être utilisé par les partenaires.*

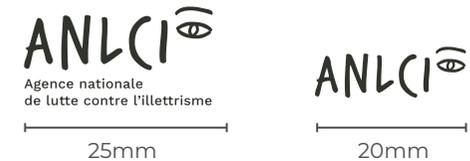
Utilisations



Zone de réserve

Cette zone est déterminée par la hauteur de l'oeil avec le sourcil.
La zone de protection définit un espace autour du logo dans lequel aucun élément graphique (texte, filet ou image) ne doit apparaître.

Baseline



En dessous de 25mm de largeur la baseline disparaît car elle devient illisible. Seul l'acronyme et l'oeil restent présents.

Interdit

Il ne faut en aucun cas modifier la silhouette du logotype original :

- changer l'échelle d'un élément indépendamment du reste (1),
- changer la disposition des éléments (2),
- utiliser plusieurs couleurs (3),
- déformer le logotype (4),



02. Palette

La palette est définie par des couleurs douces et chaleureuses. Le logotype eut-être utilisé dans ces couleurs principales, même si on préférera toujours l'utilisation en blanc sur un fond de couleur ou en gris charbon ref :
hexa #30342d / pantone 446C / CMJN 69 59 68 61 / RVB 48 52 45
ou par défaut en noir. Toujours privilégier la lisibilité.

Le logotype ANLCI + baseline sont utilisés en monochrome exclusivement. Ces couleurs peuvent être utilisées dans en opacité (80% / 60% 40% en ton sur ton sur des aplats).

Ces couleurs ne doivent pas être utilisées ensemble sur la même page mais seront associées séparément avec les bleus. Leur utilisation ne doit pas être systématique ni attribuée à une thématique en particulier.

02

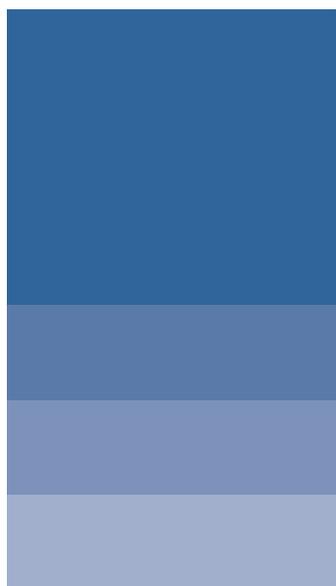


Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

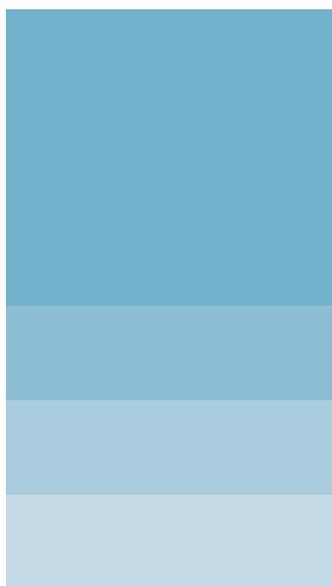
Brandbook
Guidelines 2022

Les 6 couleurs principales



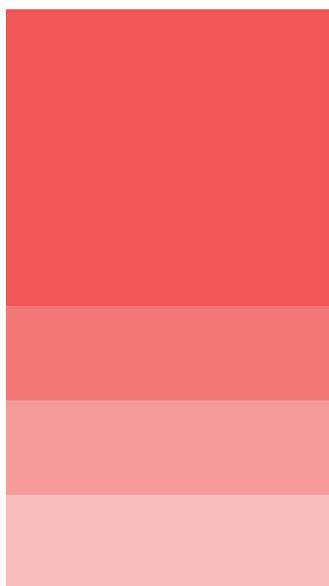
Bleuet

#31669b
CMJN 84 56 11 9
RVB 49 102 155



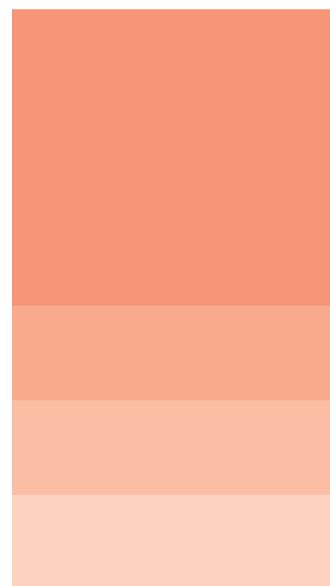
Bleu ciel

#71b1cb
CMJN 55 16 13 0
RVB 113 177 203



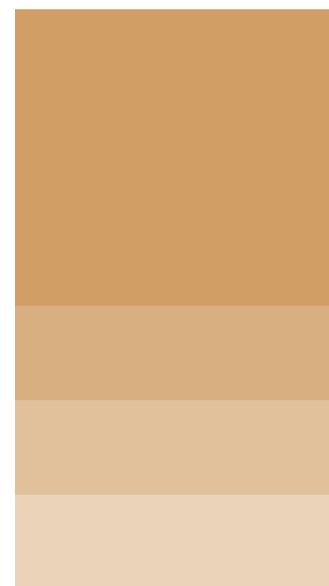
Nacarat

#f05757
CMJN 0 81 63 0
RVB 240 87 87



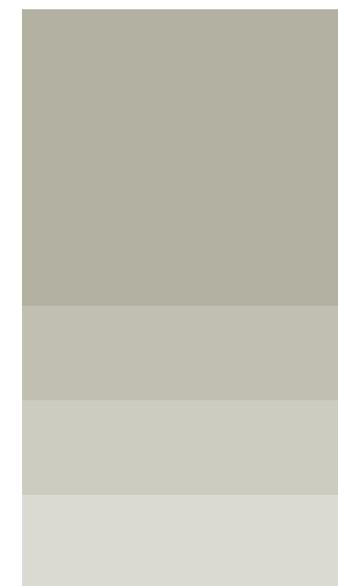
Pêche

#f79676
CMJN 0 50 52 0
RVB 247 150 118



Miel

#d19f66
CMJN 19 39 68 0
RVB 209 159 102



Vert de gris

#b3b2a2
CMJN 15 11 24 20
RVB 179 178 162

Usage principal



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



Le logotype est prioritairement utilisé en noir, en gris charbon ou en blanc suivant la lisibilité. Toujours privilégier la lisibilité.

Les variantes en couleurs du logotype sont réservées à l'usage d'ANLCl et devront faire l'objet d'une validation par l'agence au cas par cas.

02



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

Brandbook
Guidelines 2022

Monochromes



Ces logotypes en couleurs sont réservés à un usage ANLCI et/ou doivent faire preuve d'une validation par l'agence avant usage.

ANLCI

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

03. Typographies

Nous préconisons la typographie Finalsix pour les titres et sous-titres de la communication de ANLCI. La famille de polices FinalSix a été définie pour toute la communication de l'agence dédiée à une impression externe. Cette famille de polices est principalement utilisée pour les titres, les sous-titres, les chapôts, et les citations mises en exergue.

Cette règle doit majoritairement être respectée. Cependant, nous pouvons choisir une typographie différente pour des documents plus événementiels ou institutionnels.

La famille FinalSix se compose de quatre graisses : light, medium, book, bold. Cette typographie est payante.

Pour les textes courants, nous préconisons la famille Poppins qui a un grand nombre de déclinaisons possibles (18 graisses).

03

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

Brandbook
Guidelines 2022

Typographie titres

FINAL SIX

Cette font sera utilisée pour les titres, sous-titres ou sur-titres, légendes, citations ou exergues. *Typographie payante.*

AaBb

Typographie texte

Poppins

Cette font sera privilégiée pour tous les textes courants, les chapôts et les descriptifs. *Typographie gratuite.*

AaBb

Typographie web
et bureautique

Raleway

Cette font sera utilisée pour les titres, sous-titres ou sur-titres, légendes, citations ou exergues. *Typographie gratuite.*

AaBb

Typographie web
et bureautique

Roboto

Cette font sera utilisée pour tous les textes courants, les chapôts et les descriptifs. *Typographie gratuite.*

AaBb

moodboard

04

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre
à rêver



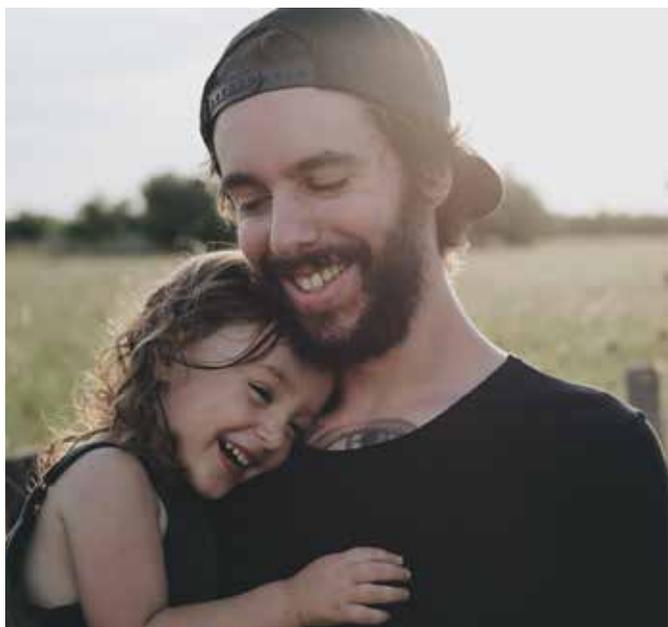
Journées internationales
de l'illettrisme
du 6 au 12 septembre 2022



Et puis,
j'ai gagné
en confiance

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver
www.anlci.gouv.fr

ANLCI 
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme





AABBEE



“

Et puis,
je me suis
projetée
dans l'avenir

05. Publicité

Ci-contre quelques exemples d'affiches pour ANLCI. Le logo est placé dans un pavé de couleur en bas à droite de façon à mettre en évidence les coordonnées et le sujet de l'affiche.

Une phrase en exergue peut-être inscrite sur le visuel de l'affiche avec un effet léger "ombre portée" pour une meilleure lisibilité du message si besoin.

Les photos choisies sont joyeuses et dans des tonalités cohérentes. Choisir une couleur d'aplatissement si possible en rappel avec un détail de la photo. Le personnage doit être au centre de la photo. Il/elle est souriant.e et positif.ve.

05

ANLCI

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

Brandbook
Guidelines 2022



Et puis,
je me suis
projetée
dans l'avenir

Apprendre, c'est réapprendre à rêver
Journées internationales de l'illettrisme du 6 au 12 septembre
www.anlci.gouv.fr



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



Et puis,
j'ai trouvé un
travail que j'aime

Apprendre, c'est réapprendre à rêver
Journées internationales de l'illettrisme du 6 au 12 septembre
www.anlci.gouv.fr



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



Journées internationales
de l'illettrisme
du 6 au 12 septembre 2022

Et puis,
je me suis sentie
plus libre

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver
www.anlci.gouv.fr



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



Journées internationales
de l'illettrisme
du 6 au 12 septembre 2022

Et puis,
j'ai gagné
en confiance

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver
www.anlci.gouv.fr



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

06. Papeterie

Le papier en-tête comprend le logo en haut de page et les informations en bas de page, tous deux ferrés à gauche. Il se décline en fonction des couleurs de la palette.

La carte de visite la carte de visite peut se décliner en deux modèles.

Le premier se compose au recto, d'une couleur de fond, du logo et de l'oeil en filigrane (une couleur par modèle). Le verso est consacré aux informations.

Le second conserve au recto, un aspect corporate avec une couleur unique et le logo (une couleur par modèle). Le verso est consacré aux informations. On agrémente le verso avec l'oeil.

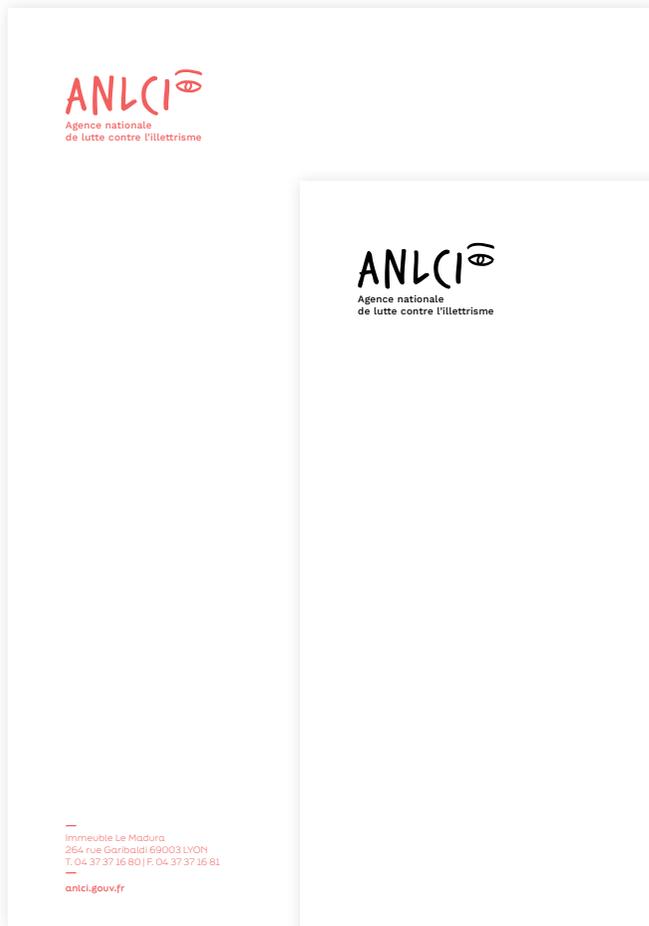
06



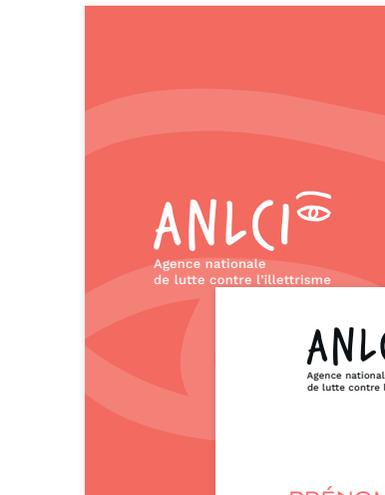
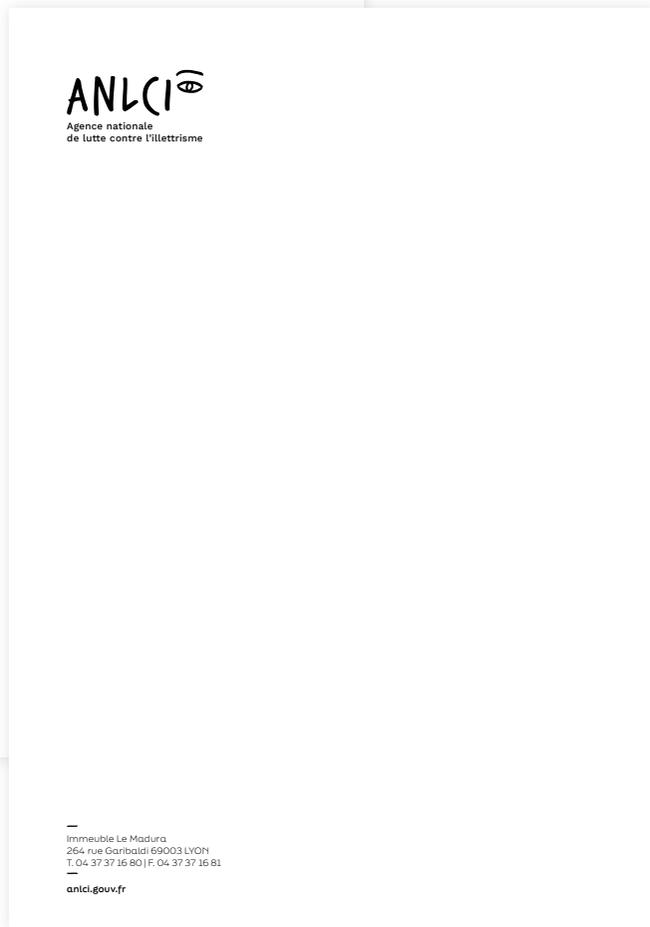
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

Brandbook
Guidelines 2022



Papier en-tête



Carte de visite



07. Goodies

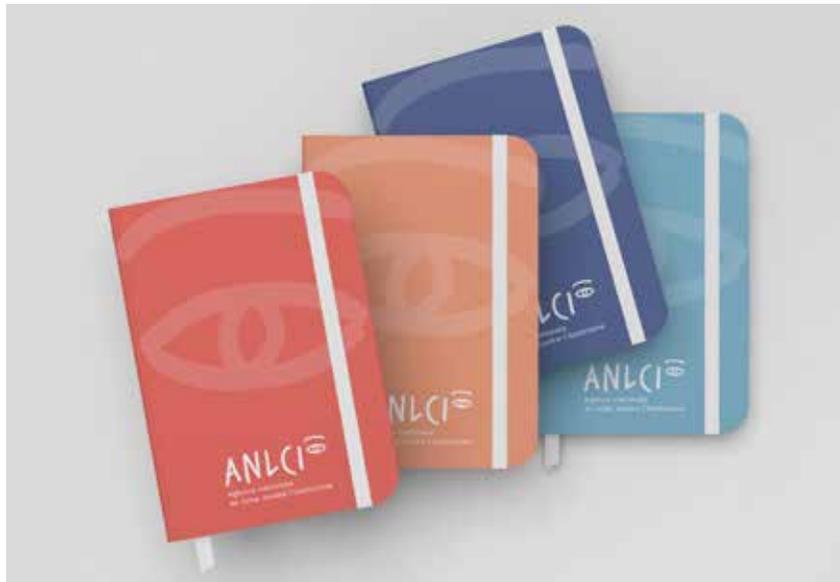
Voici quelques exemples d'application du logo ANLCI sur différents supports de communication, tels que Notebook, tasse, clé USB, stickers.
Les couleurs utilisées seront toujours celles de la charte ANLCI.

07

ANLCI[®]
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Apprendre,
c'est réapprendre à rêver

**Brandbook
Guidelines 2022**



08. Web

Toutes les typographies de la charte sont des google fonts, ce qui nous permet de les utiliser pour le site web de l'agence.

Comme pour les supports print, il est préconisé d'utiliser la typographie Finalsix pour les titres et sous-titres, les chapôts, les mises en exergue.

Pour les textes courants, nous préconisons la famille Roboto.

Les call-to-action du site web pourront être utilisés dans les 6 couleurs principales de la charte, en utilisant bien la référence hexadécimale ou RVB de la palette.

08

Typographie powerpoint
Raleway

AaBb

Typographie web et bureautique
Roboto

AaBb

Call-to-action



Exemples d'icônes



ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

merci.